

Областное государственное учреждение «Кемеровский региональный  
ресурсный центр»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ОГУ «КРРЦ»



А.В. Веремеенко  
«13» апреля 2017 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Современные методы управления региональным  
развитием»**

Составитель:

Игнатьева Н.В., главный специалист ОГУ «Кемеровский региональный  
ресурсный центр»

Кемерово  
2017

Рекомендовано  
Учебно-методическим советом  
ОГУ «Кемеровский региональный  
ресурсный центр»  
Протокол № 1 от «13» апреля 2017 г.  
Председатель Учебно-методического  
совета



Н.В. Привалова

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

*Актуальность программы.* За последние годы в России сложилась устойчивая (на первый взгляд) экономическая система, в которой существовала четкая иерархия регионов по уровню экономического развития и инвестиционной привлекательности. Эти два измерения были достаточно заметно выраженными – и основанными по большей части на объективных факторах, причем факторы базовые, «жесткие», связанные с инфраструктурой, расположением, концентрацией людей и производств, имели большее значение чем «мягкие» факторы, связанные с политикой, привлекательностью, эффективностью.

В этой иерархии лидировали Москва и Санкт-Петербург, прилегающие к ним области – Московская и Ленинградская, а также регионы, обладающие явными «базовыми» конкурентными преимуществами – либо природными богатствами, либо крупной портовой и транспортно-логистической инфраструктурой, либо высокой концентрацией населения. Вслед за ними располагались прочие регионы. В конкуренции «внутри группы» вперед выходили более активные регионы с более эффективной властью, но преодолеть сложившийся разрыв между группами было практически невозможно.

В результате тема конкурентоспособности, как таковая, мало беспокоила большинство региональных властей. Регионы конкурировали скорее за масштабные инфраструктурные проекты, за финансирование из федерального бюджета. Кризис 2013 года практически полностью изменил этот расклад. Многие прежние лидеры – и по уровню конкурентоспособности, и по уровню экономического развития – столкнулись с серьезными проблемами, и в настоящее время выживают только за счет федеральной поддержки. И напротив, появился целый ряд регионов из бывших групп «второго» и даже «третьего» уровня, которые резко «пошли вверх» и понемногу становятся уже «локомотивами роста» для регионов соседних. Это Калужская область, в которой инвестиции и соответственно объем промышленного производства постоянно увеличиваются, Пензенская область, которая, несмотря на пока еще сохраняющуюся нехватку внутрирегиональных финансовых ресурсов, уже стала ключевым центром притяжения инвестиций в сельское хозяйство и пищевую промышленность по сравнению с соседними регионами.

Именно после кризиса 2013 года эти тенденции не только приобрели устойчивый характер, но и стали определяющими. Ключевыми факторами, оказавшими влияние на это изменение ситуации, являются:

1. Кризисные явления в ключевых отраслях, определявших экономическую ситуацию в российских регионах до 2013 года – добыче природных ресурсов, строительстве, транспорте.

2. Сокращение масштабов государственного финансирования «мегапроектов» - и по числу проектов, и по размеру финансирования отдельного проекта.

3. Стратегический пересмотр всей политики федерального центра в отношении регионов: «какое-то время помогаем, а потом находите выход сами».

4. Стратегическое изменение установок и личных стратегий населения: рост скептицизма по отношению к перспективам экономического развития России и российских регионов.

5. Возрастание роли иностранных инвесторов в экономическом развитии российских регионов.

6. Возрастание роли «рыночных», конкурентных секторов экономики (например, пищевой промышленности) в экономическом развитии российских регионов.

Эти тенденции существенно изменили правила игры для регионов и условия победы в этой игре. Больше невозможно, как прежде, строить политику по развитию региона на привлечении федеральных средств. Успех начинает приходиться к тем, кто более конкурентоспособен: включая и более дешевую стоимость ведения бизнеса, и более качественную инфраструктуру в регионе, и более простые и неизменные правила игры. Это делает задачу по повышению конкурентоспособности региона

наиболее актуальной задачей для повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, вовлеченных в процессы управления экономикой в Кемеровской области.

Так, продвижение брэнда городов не просто популярное явление, это база устойчивого развития в современном мире. При этом одним из важнейших инструментов регионального развития является формирование и курирование деятельности кластеров в экономике. Индустриальные парки также являются ключевым фактором экономического развития России на ближайшую перспективу и представляют уникальный экономический потенциал страны. Кроме того, отдельное внимание должно уделяться инновационным подходам в сфере рекреации, поскольку туризм способствует развитию и других отраслей. При построении брэнда региона необходим комплексный подход, включающий не только развитие инвестиционной и туристической привлекательности, но и значительное улучшение социально-экономического положения региона, дорожной инфраструктуры и так далее.

В настоящее время есть несколько моментов, влияющих на привлечение и освоение инвестиций в регионах России. Во-первых, в конце 2008 года была разработана стратегия социально-экономического развития России до 2020 года. Стратегия, по сути, декларирует политическую волю российского руководства о переводе российской экономики с инерционного энерго-сырьевого на инновационный путь развития. Для решения этой задачи правительством ставится задача кардинального повышения инновационной и инвестиционной активности всех субъектов страны. Разразившийся кризис немного отодвинул концепцию на второй план, хотя и президент и премьер РФ постоянно ссылаются на необходимость решения долгосрочных задач параллельно задачам выхода из кризиса. Регионы пытаются балансировать между проблемами заполнения бюджета и задачей разработки долгосрочных сценариев развития своих территорий.

Во-вторых, вступивший в 2010 году в действие новый градостроительный кодекс РФ вынуждает руководителей регионов быть более активными в разработке долгосрочных планов и планов по привлечению инвестиций. Главное содержание новой редакции кодекса состоит в том, что градостроительство и инвестиции должны стать взаимосвязанными элементами единого блока развития города. Не имея ясности относительно приоритетов развития территории, регионы не смогут обосновать градостроительные планы.

Еще один фактор – смена руководства целого ряда регионов. Новые мэры и губернаторы уже отлично понимают, что привлечение инвестиций в регион – их основная функция, от успеха реализации которой зависит благополучие управляемой ими территории. Региональные руководители отдельных областей и краев РФ отлично освоили самый оптимальный способ изучить ситуацию в новой для них области – разработать стратегию развития региона, в основе которой будет лежать тщательный анализ экономики региона.

За последние десять лет региональные администрации значительно продвинулись в стратегическом планировании. Правильно разработанная стратегия – это не только инструмент управления территорией, но и навигатор для инвестора. Стратегия включает в себя детальный анализ преимуществ и недостатков конкретной территории, перспектив развития различных отраслей экономики, ключевые инвестиционные приоритеты, оценку необходимых ресурсов и планы по их привлечению. Не всегда такие документы становятся публичными - не столько из-за их сверхсекретности, сколько из-за того, что региональные администрации не уделяют достаточно внимания их PR-у и продвижению.

К ряду мер, способствующих приходу инвестора в регион, можно отнести понятные правила игры на рынке, снижение бюрократических барьеров, налоговое законодательство с нормами прямого действия и создание благоприятного имиджа территории. Однако, информация о том, что регионы проводят системную инвестиционную политику и поддерживают инвесторов, распространяется не слишком быстро, в отличие от негативных сведений. Одним из инструментов

создания имиджа является запуск информационных площадок в виде удобных, простых и ясных интернет-сайтов для инвесторов.

Если 10 лет назад для принятия решения инвестору бывало достаточно определиться с географическим положением региона и налоговыми льготами, то сейчас в значительной степени учитывается, как регион выстраивает отношения с инвесторами. Особую роль здесь играют бизнес-ассоциации, обеспечивающие диалог между бизнесом и властью: если регион прислушивается к бизнесу, то бизнес-сообщество охотно подсказывает ему пути развития.

В образовательном модуле «Современные методы управления региональным и муниципальным развитием» участникам образовательного процесса предлагаются инновационные решения в области конкурентоспособности, экономического развития и эффективности государственного сектора.

ОГУ «Кемеровский региональный ресурсный центр» работает в России и за рубежом с федеральными и региональными органами власти, администрациями муниципальных образований, международными организациями, профессиональными ассоциациями и другими некоммерческими организациями, а также с частными компаниями. В образовательные модули включены технологии разработки стратегий и программ повышения конкурентоспособности регионов и городов, отраслевых кластеров и секторов, повышения эффективности деятельности организаций и отдельных направлений политики, территориальное и инфраструктурное планирование, создание индустриальных парков.

Одно из направлений деятельности «КРРЦ» – реализация международной и межрегиональной программы стажировок, которая позволяет использовать для участников обучения самые современные подходы и инструменты в области конкурентоспособности и экономического развития, а также вовлекать участников обучения в международные проекты и инициативы.

**Целью образовательной программы повышения квалификации** является повышение уровня профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих, слушателей программы, обучение их современным методам, применяемым при региональном и муниципальном управлении для повышения эффективности деятельности органов власти Кемеровской области в сфере поддержки инвестиционной и производственной деятельности.

Основными задачами образовательной программы являются:

- повысить уровень знаний и управленческих компетенций слушателей программы;
- повысить мотивацию государственных и муниципальных служащих (слушателей программы) к разработке муниципальных и региональных проектов/программ и участию в их реализации.
- подготовить проектные команды для разработки/ участия в планируемых/ реализуемых проектах регионального и муниципального развития;
- подготовить кадровый резерв управленцев в сфере государственного и муниципального управления;

**Категория слушателей:** целевой аудиторией программы «Современные методы управления региональным развитием» являются государственные и муниципальные служащие, кадровый резерв. Основной формой образовательного процесса является практико-ориентированные занятия модульного типа. В зависимости от потребностей, программа может быть реализована как по модулям, так и полностью. Участие в образовательной программе предполагает прохождение предварительного конкурсного отбора, позволяющего выявить людей, имеющих мотивацию и способности к участию в проектах регионального и муниципального развития. Возрастной диапазон участников не ограничен.

**Сфера применения** слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний.

Полученные государственными и муниципальными служащими в процессе повышения квалификации умения и знания, сформированные компетенции используются в профессиональной деятельности, связанной с участием в региональном и муниципальном управлении.

Программа построена по модульному принципу, что является необходимым условием для реализации личностно-ориентированного подхода к достижению поставленных задач, разрешению наиболее значимых профессиональных затруднений на индивидуальном уровне. В ней выделены два блока: инвариантный и вариативный и включены 5 инвариантных и 1 вариативный модули.

При разработке модульной программы были учтены следующие принципы:

- приближенность к актуальным вопросам и организация учебного процесса вокруг решения реальных управленческих и профессиональных проблем;
- привлечение ведущих экспертов и практиков;
- междисциплинарный подход и использование современных технологий обучения;
- обучение в малых группах (10-15 человек);
- в программу обучения могут быть включены межмуниципальные, региональные и межрегиональные стажировки в органах власти.

Модульная программа повышения квалификации для государственных и муниципальных служащих:

- это система специальной подготовки профессионалов в области общественно-государственного управления (государственных и муниципальных служащих, замещающих должности руководителей и их заместителей, а также лиц, включенных в кадровый резерв);
- дает компетенции, навыки и знания, необходимые для работы на руководящих постах в органах государственной и муниципальной власти, учреждениях и организациях, привлекаемых в установленном порядке к реализации отдельных функций этих органов, для управления государственными и муниципальными компаниями и предприятиями;
- подразумевает связанную с практикой подготовку к определённой деятельности.

Образовательная программа осуществляется в форме лекционных занятий, мастер-классов, экспертных сессий, бизнес-тренингов, самостоятельной работы. Основным методом, используемым в программе обучения – изучение бизнес-кейсов. За последнее десятилетие практика решения кейсов доказала свою эффективность и заняла прочное место в системе бизнес-образования США и Европы. Россия – один из лидеров по качеству высшего образования в мире и абсолютный лидер по числу жителей, имеющих высшее образование. Однако специалистам не хватает практики во время обучения, и наличия знаний международного уровня при практическом решении задач. Именно на этом этапе опыт решения кейсов является необходимым звеном, связующим теорию и практику.

Бизнес-кейсы обладают высокой ценностью в системе образования, потому что:

- Связывают теорию с практикой
- Развивают навыки критического мышления, синтеза, решения проблем
- Заставляют думать
- Вызывают желание узнать больше
- Учат сотрудничеству и командной работе
- Предоставляют возможность всей команде/ группе обучающихся успешно проявить себя в одной из бизнес-ролей
- Создают богатую и разнообразную учебную атмосферу
- Развивают в каждом из участников активную жизненную позицию

В каждом отдельном модуле предусмотрена краткая лекция, посвященная описанию методов решения бизнес-кейсов, включающее структурирование задачи, выдвижение гипотез, подготовку анализа, интерпретацию полученных данных и презентацию решения.

В программе помимо российских, используются международные примеры бизнес-кейсов, расположенные на специализированных порталах в открытом доступе.

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ**

1. Категория слушателей - государственные и муниципальные служащие с высшим образованием, кадровый резерв
2. Нормативный срок освоения программы – 72 часа.
3. Режим обучения – 8 часов в день.
4. Форма обучения – с полным отрывом от работы.

## **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

В процессе освоения данной образовательной программы слушатель формирует и совершенствует профессиональные компетенции, включающие в себя *способности*:

- воспринимать новую информацию, критически ее оценивать и давать ее толкование;
- ставить цели и организовывать их достижение: осуществлять планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- понимать учебные задачи и способы деятельности для их реализации; способность к самопознанию и самооценке, в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к пересмотру собственных позиций, выбору новых форм и методов работы;
- способность передавать свой опыт другим и, в свою очередь, учиться на их примерах (путем посещения занятий, подготовки презентаций, решения бизнес-кейсов, участия в мастер классах, диалога в процессе обучения и др.);
- решать профессиональные проблемы (путем разработки практико-ориентированных проектов, включая поиск и творческую переработку необходимой информации);
- способность непосредственно, быстро и гибко применять свои знания в решении практических задач.

В ходе освоения программы будет обеспечиваться формирование следующих компетенций:

- 1) когнитивной компетенции, предполагающей дальнейшее практическое использование теории и понятий, а также скрытые знания, приобретенные на опыте (приобретается слушателями в процессе разбора кейсов, во время стажировки, при выполнении самостоятельных работ);
- 2) функциональной компетенции (умения), а именно то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере, в сфере дальнейшего обучения или в социальной деятельности (приобретается при участии слушателей в мастер-классах, решении кейсов, при выполнении итоговой работы);
- 3) личностной компетенции, предполагающей поведенческие умения в конкретных ситуациях (приобретается специалистами в ходе участия во всех активных методах обучения: дискуссии, презентации, стажировка);
- 4) этической компетенции, предполагающей наличие определенных личностных и профессиональных ценностей, а также позитивного мировоззрения.

В результате прохождения программного материала слушатели курсов будут:

*знать:*

- содержание основных нормативных документов системы государственного и муниципального управления в РФ;
- особенности региональной политики государства;
- структуру экономического взаимодействия субъектов РФ
- цели и задачи маркетинга территорий;
- принципы формирования бюджета маркетинга территории
- методы управление развитием отраслей в регионе-
- источники аналитической информации
- методы и формы стратегического анализа;
- методы анализа фактора «человеческие ресурсы»
- принципы управления развитием человеческих ресурсов на территории региона
- понятие компетенций, методы развития компетенций.
- методы и формы проектного управления.
- индикаторы социально – экономического развития муниципального образования
- принципы организации, бизнес-инфраструктуру деятельности по управлению развитием региона/МО.

*уметь:*

- анализировать изменения в целях, содержании программы регионального развития с учетом реформ последних лет;
- оценивать значения показателей структуры и объемов валового регионального продукта;
- определять эффективность инструментария, используемого при маркетинге территории;
- формировать медиа-план
- оценивать факторы внешней и внутренней среды при стратегическом планировании;
- работать с графическими источниками данных;
- оценивать состояния человеческих ресурсов региона/муниципального образования;
- планировать потребности в человеческих ресурсах для ведущей отрасли региона/муниципального образования.
- применять проектное управление к исполнению программы социально-экономического развития региона;
- проводить диагностику, анализ, прогнозировать динамику социально – экономических процессов на территории.
- анализировать собственную деятельность, с целью ее совершенствования и повышения своей квалификации.
- проводить анализ деятельности, бизнес-процессов, практики управления в организации / на предприятии, участвующих в деятельности по управлению развитием региона/МО.

*владеть:*

- общим пониманием стратегии развития Сибири и ее значения для развития отдельных регионов и муниципальных образований;
- общими навыками медиа-анализа, медиа-планирования и распределения бюджета по медийным ресурсам;
- принципами работы с графическими данными, источниками аналитической информации;
- методами и формами стратегического анализа (SWOT анализ, сценарии стратегического развития, стратегические альтернативы в развитии);



- идеологией компетентностного подхода в управлении человеческими ресурсами;
- системой оценки состояния человеческих ресурсов региона/муниципального образования;
- основными направлениями и областями применения административных регламентов инструктивных материалов по исполнению программы социально-экономического развития;
- информацией о зарубежном опыте в управлении территориями»;
- навыками эффективной коммуникации во время встреч с руководством и специалистами организаций и предприятий для углубленного ознакомления с различными аспектами их деятельности.

#### 4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование модулей, разделов	Всего, час.	В том числе		Форма контроля
			лекции	практ. занятия	
<b>Инвариантная часть</b>					
1	Управление развитием территории/МО	12	6	6	Решение кейса
2	Региональный маркетинг как метод управления территорией/МО	16	8	8	Решение кейса
3	Управление развитием отраслей в регионе/МО	12	6	6	Решение кейса
4	Управление развитием человеческих ресурсов на территории региона/МО	16	8	8	Решение кейса
5	Управление проектами и программой территориального развития	16	8	8	Решение кейса
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
<b>Вариативная часть</b>					
6	Стажировка	20	4	16	Презентация проекта
<b>Итого</b>		<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	
7	Итоговая аттестация				Итоговая работа
<b>Всего</b>		<b>72-92</b>	<b>36-40</b>	<b>36-52</b>	

#### 5. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

##### 5.1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Наименование модулей, разделов и тем	Всего, час.	В том числе		Самостоятельная работа	Форма контроля
			лекции	практические, лабораторные, семинарские занятия		
<b>Инвариантная часть</b>						
1.	Управление развитием	12	6	6	6	Решение

	<b>территории/МО</b>					<b>кейса</b>
1.1	Система государственного и муниципального управления в РФ: реформы последних лет	4	2	2		
1.2	Региональная политика государства	4	2	2		
1.3	Экономическое взаимодействие субъектов РФ, значение показателей структуры и объемов валового регионального продукта	4	2	2		
<b>2.</b>	<b>Региональный маркетинг как метод управления территориями/МО</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>Решение кейса</b>
2.1	Цели и задачи маркетинга территорий	4	2	2		
2.2	Последовательность разработки и структура программы маркетинга территории	4	2	2		
2.3	Формирование медиа-плана	4	2	2		
2.4	Корреляция бюджетных затрат и показателей эффективности	4	2	2		
<b>3.</b>	<b>Управление развитием отраслей в регионе/МО</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>Решение кейса</b>
3.1	Значение аналитической информации при стратегическом планировании. Оценка факторов внешней и внутренней среды	4	2	2		
3.2	Источники аналитической информации: первичные и вторичные	4	2	2		
3.3	Стратегический анализ: методы и формы	4	2	2		
<b>4.</b>	<b>Управление развитием человеческих ресурсов на территории региона/МО</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>Решение кейса</b>
4.1	Составляющие политики управления человеческими ресурсами региона/муниципального образования	4	2	2		
4.2	Оценка состояния человеческих ресурсов региона/муниципального образования.	4	2	2		
4.3	Образовательный потенциал региона/муниципального	4	2	2		

	образования. Модернизация системы профессионального образования.					
4.4	Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Управление мотивацией	4	2	2		
<b>5.</b>	<b>Управление проектами и программой территориального развития</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>Решение кейса</b>
5.1	Административная реформа и ее значение для территориального развития	4	2	2		
5.2	Необходимость разработки и актуализации инструктивных материалов по исполнению программы социально-экономического развития	4	2	2		
5.3	Административные регламенты и их роль в темпах развития экономики региона/муниципального образования	4	2	2		
5.4	Методы и формы проектного управления. Применение проектного управления к исполнению программы социально-экономического развития	4	2	2		
<b>Вариативная часть</b>						
<b>6.</b>	<b>Стажировка</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>		<b>Презентация проекта</b>
	<b>итого</b>	<b>72-92 (108-128)</b>	<b>36-40</b>	<b>36-52</b>	<b>36</b>	

## 5.2. УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО МОДУЛЯМ ИНВАРИАНТНАЯ ЧАСТЬ

### *5.2.1. Учебная программа по модулю «Управление развитием территории/МО»*

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание обучения по темам, наименование и тематика практических работ (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
----------	-----------------------------	--

1	2	3
1	1. Управление развитием территории/МО	
1.1.1	Система государственного и муниципального управления в РФ	Комплексная реформа государственного и муниципального управления в РФ: цели, направления, современное состояние и перспективы. Государственная политика в области социально – экономического развития Российской Федерации. Региональная политика государства: современное состояние, основные направления и проблемы реализации. Основные принципы региональной политики государства. Показатели валового регионального продукта. Современное состояние, проблемы и перспективы социально – экономического развития территорий субъектов РФ, входящих в Сибирский федеральный округ и управление региональным развитием. Проблемы и практика деятельности региональных органов государственной власти по экономическому взаимодействию субъектов РФ. Стратегия устойчивого развития субъектов РФ: теория, практика разработки и проблемы реализации. В модуле используется не менее 3 бизнес-кейсов.
1.1.2	1.2 Нормативно-правовые основы регионального развития	Нормативно – правовой и организационно – управленческие механизмы реализации программы комплексного социально – экономического развития территории/МО.
1.2	<b>Практические работы</b>	<u>Мастер-класс:</u> Организация системы комплексного развития муниципального образования.
1.3	<b>Образовательные технологии</b>	-Информационно-коммуникационные технологии -Проблемно-модульная технология -Кейс-стади
1.4	<b>Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля</b>	<b>Основная литература</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система государственного и муниципального управления / Под ред. Г.В. Атаманчука. – М.: Изд-во РАГС, 2007.</li> <li>2. Андреев, А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. – М.: КНОРУС, 2016. – 334с</li> <li>3. Бюджетная система Российской Федерации / Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. — СПб.: Питер, 2008. — 576 с.</li> <li>4. Глазунова, Н.И. Система государственного и муниципального управления / Н.И. Глазунова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект 2008.</li> <li>5. Коваленко, Е., Зинчук, Г., Кочеткова, С. и др. Региональная экономика и управление: учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. – Спб.: Питер, 2008. – 288с.</li> <li>6. Наумов, С.Ю., Подсумкова А.А. Основы организации муниципального управления: учебное пособие. – М.: Форум, 2009. – 352с.</li> <li>7. Региональная экономика / Под ред. Т.Г. Морозовой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.</li> </ol>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание обучения по темам, наименование и тематика практических работ (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1	2	3
		<p>8. Система муниципального управления / Под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2008.</p> <p>9. Яковец Юрий Владимирович- Ю.В.Яковец. Политическая экономия цивилизаций. – М.: Экономика. – 2016.</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Лапин, А.Е., Санникова, Ю.С. Эволюция нормативно-правового обеспечения разработки программ и стратегий социально-экономического развития субъектов РФ. // Регионоведение. – 2010. - № 2. – С. 34-44.</p> <p>2. Региональная экономика: учебник / под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2010.</p> <p>3. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период: монография / под общ. ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011.</p> <p>4. Регионы России: Социально-экономические показатели. 2012: Стат. сб. / Росстат. – М., 2012.</p> <p>5. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат. сб. / Росстат. – М., 2012.</p> <p>6. Ресурсная обеспеченность как фактор повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности регионов России: монография / под ред. проф. Е.Л. Плисецкого, доц. Ю.А. Симагина. М.: Финансовый университет, 2011.</p> <p>7. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения: учеб. пособие. – М.: Издат.-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012.</p> <p>8. Стратегическое управление в регионах РФ: анализ антикризисных программ: монография / Под общ. ред. Е.В. Пономаренко. – М.: РУДН, 2010.</p> <p><b>Периодические издания:</b></p> <p>1. Аргументы и Факты: общественно-политическая газета. – 2016. - №3-№52. – еженед.</p> <p>2. Континент Сибирь: общественно-политическая газета. – 2015. – январь - декабрь – ежемес.</p> <p>3. Российская газета: ежедневная общенациональная газета, М.: Издательство «Российская газета» 2016 (1-298)</p> <p>4. Вестник Московского Университета. Серия 6, Экономика. – 2016. - №1-№6</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание обучения по темам, наименование и тематика практических работ (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1	2	3
		<p>5. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество).– 2016. - №1-№6.</p> <p>6. Вопросы экономики: всероссийский ежемесячный журнал.–2016.–№1-№12.</p> <p>7. Глава местной администрации: всероссийский муниципальный журнал.– 2016.–№1-№12.</p> <p>8. Государственная власть и местное самоуправление: ежемесячный журнал.– 2016.–№1-№12.</p> <p>9. Деньги и кредит: ежемесячный теоретический, научно-практический журнал.-2007.–№1-№12.</p> <p>10. Маркетинг и маркетинговые исследования: научный журнал. –2016.–№1-№6</p> <p>11. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. –2015.–№1-№6</p> <p>12. Государственное и муниципальное управление: общественно-политический журнал. – 2016. - №1-№4</p> <p>13. Наука и жизнь: журнал. –2016.–№1-№12</p> <p>14. Полис (Политические исследования): научный и культурно-просветительский журнал. –2016.–№1-№12.</p> <p>15. Проблемы теории и практики управления: международный журнал. –2016.–№1-№12.</p> <p>16. Регион: экономика и социология: всероссийский научный журнал–2016.–№1-№4.</p> <p>17. Регионоведение: научно-публицистический журнал–2016.–№1-№4.</p> <p>18. Российский экономический журнал: многопрофильное научно-практическое периодическое издание. –2015.–№1-№6</p> <p>19. Экономист: научно-практический журнал– 2016.–№1-№12.</p> <p><i>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</i>  – пакет OpenOffice (Microsoft Office);  – программы для просмотра pdf-файлов;  – программы для просмотра видеолекций;  Интернет-ресурсы открытых международных бизнес-кейсов:  1. <a href="http://www.caseplace.org">www.caseplace.org</a>  2. Harvard Business for Education  <a href="https://cb.hbsp.harvard.edu">https://cb.hbsp.harvard.edu</a>  3. Richard Ivey School of Business</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание обучения по темам, наименование и тематика практических работ (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1	2	3
		<a href="https://www.iveycases.com">https://www.iveycases.com</a> 4. Stanford Graduate School of Business <a href="https://www.gsb.stanford.edu">https://www.gsb.stanford.edu</a> 5. Darden Business Publishing <a href="http://store.darden.virginia.edu">http://store.darden.virginia.edu</a> 6. <a href="http://www.ecch.com">www.ecch.com</a> , <a href="http://www.thecasecentre.org">http://www.thecasecentre.org</a>
1.5	<b>Материально-техническое обеспечение модуля</b>	Учебная аудитория (20 столов, 40 стульев), оборудованная доской, экраном, доской-флипчарт на треноге 74/1, проектором-мультимедиа, ноутбуком- 2 единицы, брошюровочной машиной, принтером, диктофоном, фотокамерой.
1.6	<b>Форма аттестации</b>	Решение кейса

***По окончании модуля слушатели должны***

*знать*

содержание основных нормативных документов системы государственного и муниципального управления в РФ;

особенности региональной политики государства;

структуру экономического взаимодействия субъектов РФ

*уметь*

анализировать изменения в целях, содержании программы регионального развития с учетом реформ последних лет;

оценивать значения показателей структуры и объемов валового регионального продукта;

*владеть:*

общим пониманием стратегии развития Сибири и ее значения для развития отдельных регионов и муниципальных образований;

***5.2. 2. Учебная программа по модулю «Региональный маркетинг как метод управления территорией/МО»***

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемой литературы
1	2	3
<b>2. Региональный маркетинг как метод управления территорией/МО</b>		
2.1	Цели и задачи маркетинга территорий	Маркетинг территорий: цели и задачи. Зарубежные трактовки маркетинга территорий. Российская интерпретация категории. Опыт использования инструментария маркетинга на уровне территории. В модуле используется не менее 3 бизнес-кейсов.
2.1.2	Последовательность разработки и структура программы маркетинга территории	Структура программы маркетинга территории. Уровни программы: региональный, федеральный, международный. Целеполагание в программе и идентификация целевых аудиторий. Поиск релевантных каналов коммуникации. Медиа-

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемой литературы
1	2	3
		анализ. Стратегия брендинга на уровне территории. Проблемы конкурентного окружения.
2.1.3	Формирование медиа-плана. Корреляция бюджетных затрат и показателей эффективности	Бюджет маркетинга территории. Маркетинг-микс в маркетинге территорий. Бизнес-процесс и целевые показатели эффективности в краткосрочном периоде. Медиаплан и распределение бюджета по медийным ресурсам.
2.2	<b>Практические работы</b>	<p><u>Самостоятельная работа №1.</u> «Точки концентрации медийной активности для региона/ муниципального образования слушателя. Оценка информационного фона».</p> <p><u>Самостоятельная работа №2.</u> «Групповая презентация региона/ муниципального образования для избранной целевой аудитории».</p> <p><u>Экспертная панель.</u> «Эффективность инструментария, используемого при маркетинге территории».</p>
2.3	<b>Образовательные технологии</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Информационно-коммуникационные технологии</li> <li>-Проблемно-модульная технология</li> <li>-Проектная деятельность;</li> <li>-Кейс-стади</li> </ul>
2.4	<b>Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля</b>	<p><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кислицына В. В. Маркетинг: Учебник / В.В. Кислицына. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 464 с</li> <li>2. Мысляева, И.Н. Государственные и муниципальные финансы / И.Н. Мысляева. – М.: ИНФРА-М, 2008.</li> <li>3. Федько В. П. Маркетинг: Учебник / В.П. Федько, Л.А. Чикатуева, Н.В.Третьякова; Под ред. проф. В.П. Федько. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Блашенкова, В.С. Имидж власти и позиционирование территории // Практика муниципального управления.–2010. - № 4.</li> <li>2. Балдерьян, И. Маркетинг территории: Учебное пособие /Под науч. ред. д-ра экон. наук, профессора Г.Л. Багиева. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002.</li> <li>3. Визгалов, Д. Маркетинг мест // Муниципальная власть. – 2010. - № 3. - С. 76-80</li> <li>4. Визгалов, Д. Брендинг города. [Предисл.Л.В. Смирнягина]. М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. — 160 стр.</li> <li>5. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики под редакцией Кейта Динни (Издательство «Манн, Иванов и Фербер» Москва, 2013</li> </ol>



№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемой литературы
1	2	3
		<p>6. Калиева, О.М. Маркетинг : учебное пособие / О.М. Калиева, М.С. Разумова, В.Н. Марченко; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2012. - с. 233</p> <p>7. Майкова, С., Гвоздецкая, И., Сармаева, Т. Город-сад. Имидж города: исследование термина в картах и схемах // PR в России. – 2010. - № 11. – С. 13-17</p> <p>8. Рузавин, В.Л. Технологии формирования имиджа субъекта федерации в условиях современной территориальной организации России // Регион. – 2009. - № 4. – С. 42-49</p> <p>9. Сачук, Т. Территориальный маркетинг. Основы понятия и методы // Муниципальная власть. – 2010. - № 1,2. – С. 54-60; 63-69</p> <p>10. Савинов, Г.Г. Стратегическое маркетинговое планирование // Особенности стратегического планирования развития городов в постсоветских странах: Сборник. — М., 2004.</p> <p><b>Периодические издания</b></p> <p>1. Аргументы и Факты: общественно-политическая газета. – 2016. - №3-№52. – еженед.</p> <p>2. Континент Сибирь: общественно-политическая газета. – 2015. – январь - декабрь – ежемес.</p> <p>3. Российская газета: ежедневная общенациональная газета, М.: Издательство «Российская газета» 2016 (1-298)</p> <p>4. Вестник Московского Университета. Серия 6, Экономика. – 2016. - №1-№6</p> <p>5. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество).– 2016. - №1-№6.</p> <p>6. Вопросы экономики: всероссийский ежемесячный журнал.–2016.–№1-№12.</p> <p>7. Глава местной администрации: всероссийский муниципальный журнал.–2016.–№1-№12.</p> <p>8. Государственная власть и местное самоуправление: ежемесячный журнал.–2016.–№1-№12.</p> <p>9. Деньги и кредит: ежемесячный теоретический, научно-практический журнал.- 2007.–№1-№12.</p> <p>10. Маркетинг и маркетинговые исследования: научный журнал. –2016.–№1-№6</p> <p>11. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. –2015.–№1-№6</p> <p>12. Государственное и муниципальное</p>

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемой литературы
1	2	3
		<p>управление: общественно-политический журнал. – 2016. - №1-№4</p> <p>13. Наука и жизнь: журнал. –2016.–№1-№12</p> <p>14. Полис (Политические исследования): научный и культурно-просветительский журнал. –2016.–№1-№12.</p> <p>15. Проблемы теории и практики управления: международный журнал. –2016.–№1-№12.</p> <p>16. Регион: экономика и социология: всероссийский научный журнал–2016.–№1-№4.</p> <p>17. Регионоведение: научно-публицистический журнал–2016.–№1-№4.</p> <p>18. Российский экономический журнал: многопрофильное научно-практическое периодическое издание. –2015.–№1-№6</p> <p>19. Экономист: научно-практический журнал– 2016.–№1-№12.</p> <p><i>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</i></p> <p>– пакет OpenOffice (Microsoft Office);</p> <p>– программы для просмотра pdf-файлов;</p> <p>– программы для просмотра видеолекций;</p> <p><i>Интернет-ресурсы открытых международных бизнес-кейсов:</i></p> <p>1. <a href="http://www.caseplace.org">www.caseplace.org</a></p> <p>2. Harvard Business for Education <a href="https://cb.hbsp.harvard.edu">https://cb.hbsp.harvard.edu</a></p> <p>3. Richard Ivey School of Business <a href="https://www.iveycases.com">https://www.iveycases.com</a></p> <p>4. Stanford Graduate School of Business <a href="https://www.gsb.stanford.edu">https://www.gsb.stanford.edu</a></p> <p>5. Darden Business Publishing <a href="http://store.darden.virginia.edu">http://store.darden.virginia.edu</a></p> <p>6. <a href="http://www.ecch.com">www.ecch.com</a>, <a href="http://www.thecasecentre.org">http://www.thecasecentre.org</a></p>
2.5	<b>Материально-техническое обеспечение модуля</b>	Учебная аудитория (20 столов, 40 стульев), оборудованная доской, экраном, доской-флипчарт на треноге 74/1, проектором-мультимедиа, ноутбуком- 2 единицы, брошюровочной машиной, принтером, диктофоном, фотокамерой.
2.6	<b>Форма аттестации</b>	Решение кейса

***По окончании модуля слушатели должны***

*знать:*

- цели и задачи маркетинга территорий;
- принципы формирования бюджета маркетинга территории

*уметь:*

- определять эффективность инструментария, используемого при маркетинге территории;

- формировать медиа-план;

*владеть:*

- общим пониманием медиа-анализа, медиа-планирования и распределения

**5.2. 3. Учебная программа по модулю « Управление развитием отраслей в регионе/МО»**

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемой литературы
1	2	3
1	3. Управление развитием отраслей в регионе/МО	
3.1.1	3.1. Значение аналитической информации при стратегическом планировании. Оценка факторов внешней и внутренней среды	Поиск и обработка аналитической информации как основы стратегического анализа. Значение аналитической составляющей в стратегическом планировании. Внешняя и внутренняя среда субъекта планирования: регион; отрасль. Элементы внешней среды субъекта планирования и тренды: демография, экономика, технология, право и политика, окружающая среда. Системный подход в рассмотрении трендов и факторов внешней среды. Быстрота изменения элементов внешней среды и высокая степень неопределенности в оценке тенденции развития: высокая волатильность в российской экономике и проблемы прогнозирования. Идентификация значимых факторов среды и трендов развития. В модуле используется не менее 2 бизнес-кейсов.
3.1.2	Источники аналитической информации: первичные и вторичные	Классификация источников информации о влияющих факторах. Источники информации: вторичная информация. Информационные базы (СПАРК, Эксперт-РА, СКАН и пр.). Базы данных Росстата. Аналитика федеральных ведомств. Отраслевые тренды и статистика. Традиционные медиа в получении информации. Проблемы при интерпретации данных по вторичной информации: достоверность прогнозов при принятии управленческих решений. Источники информации: первичные обследования.
3.1.3	Стратегический анализ: методы и формы	Проведение стратегического анализа. Портфельный анализ в определении стратегических взаимосвязей. Матрица отраслевой привлекательности: определение списка значимых факторов; оценка характера и направления влияния факторов; взвешивание факторов оценки отраслевой привлекательности или рыночных позиций. Сравнительный анализ: исторический анализ; среднеотраслевые показатели и практика их использования. Сравнение с лидерами. Выявление стратегических разрывов. Значимость комплексного анализа. SWOT-анализ. Необходимость динамического анализа с составлением краткосрочного прогноза на 3-5 лет и долгосрочного прогноза на 5-15 лет. Детальное объяснение причин и источников развития

		ключевых тенденций среды. Характеристики потребителей; отраслевой специфики; контактных аудиторий внешней среды; макроэкономики; пр. факторов. Направления развития в SWOT-анализе.
3.1.4	Формирование сценариев стратегического развития. Оценка стратегических альтернатив в развитии	Формирование сценариев развития. Использование базы стратегического анализа: составление сценариев; анализ степени воздействия тенденций; перекрестный анализ значимых факторов. Типы сценариев: инерционный; базисный; оптимистический. Сценарии развития экономики РФ. Оценка стратегических альтернатив в развитии: степень соответствия; степень приемлемости с точки зрения ресурсов, рисков и контактных аудиторий. Процедура выбора сценария развития. Степень осуществимости стратегии.
3.2.	<b>Практическая работа</b>	<p><u>Самостоятельная работа №1.</u> «Формирование аналитической записки по состоянию отрасли на основе источников статистических данных».</p> <p><u>Самостоятельная работа №2.</u> «SWOT анализ выбранной отрасли».</p> <p><u>Мастер-класс</u> «Основы работы с графическими источниками данных: как читать и формировать аналитическую информацию»</p>
3.3	<b>Образовательные технологии</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Информационно-коммуникационные технологии</li> <li>-Проблемно-модульная технология</li> <li>-Проектная деятельность;</li> <li>-Кейс-стади</li> </ul>
3.4	<b>Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля</b>	<p><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Амадаев, А. А. Управление инвестиционно-инновационной привлекательностью в реальном секторе региональной экономики / А. А. Амадаев. – М. : Дашков и К°, 2012. – 219 с.</li> <li>2. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения / Б.Г. Литвак. — М.: Дело, 2008.</li> <li>3. Митрофанова, И. В. Регион: экономика, политика, управление : / И. В. Митрофанова, Н. П. Иванов, И. А. Митрофанова. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 600 с.</li> <li>4. Региональная экономика / Под ред. Т.Г. Морозовой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.</li> <li>5. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А.Кузнецова. -М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288с</li> <li>6. Халиков, М. С. Экономическая социология региона [Электронный ресурс] : учебник для вузов / М. С. Халиков. – М. : Академический проект; Альма Матер, 2011. – 144 с.</li> <li>7. Экономическая теория (политэкономика) / Под ред. В.И. Видяпина. – М.: ИНФРА-М, 2008.</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Видяпин В.И., Степанов М.В. Региональная экономика. - М.: ИНФРА-М, 2009 - 666 с.</li> <li>2. Гильмундинов, В.М. Промышленная политика</li> </ol>

		<p>России: состояние и проблемы. – Регион. – 2011. - № 1. – С.104-117.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Матраева, Л. В. Инструментарий оценки эффективности управления социальным развитием региона: методические под-ходы и результаты расчетов / Л. В. Матра-ева. – М. : Дашков и К°, 2013. – 161 с.</li> <li>4. Разработка управленческих решений / Под ред. Ю.Г. Учителя. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.</li> <li>5. Сажина, М.А. Экономическая теория / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М.: НОРМА, 2006.</li> <li>6. Сухарев, О. Промышленность: кризис и перспективы развития. // Экономист. – 2011. - № 2. – С. 22-30.</li> <li>7. Фетисов, Г.Г. Региональная экономика и управление / Г.Г. Фетисов. – М.: ИНФРА-М, 2008.</li> </ol> <p><b>Периодические издания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аргументы и Факты: общественно-политическая газета. – 2016. - №3-№52. – еженед.</li> <li>2. Континент Сибирь: общественно-политическая газета. – 2015. – январь - декабрь – ежемес.</li> <li>3. Российская газета: ежедневная общенациональная газета, М.: Издательство «Российская газета» 2016 (1-298)</li> <li>4. Вестник Московского Университета. Серия 6, Экономика. – 2016. - №1-№6</li> <li>5. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество).– 2016. - №1-№6.</li> <li>6. Вопросы экономики: всероссийский ежемесячный журнал.–2016.–№1-№12.</li> <li>7. Глава местной администрации: всероссийский муниципальный журнал.–2016.– №1-№12.</li> <li>8. Государственная власть и местное самоуправление: ежемесячный журнал.–2016.– №1-№12.</li> <li>9. Деньги и кредит: ежемесячный теоретический, научно-практический журнал.- 2007.–№1-№12.</li> <li>10. Маркетинг и маркетинговые исследования: научный журнал. –2016.–№1-№6</li> <li>11. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. –2015.–№1-№6</li> <li>12. Государственное и муниципальное управление: общественно-политический журнал. – 2016. - №1-№4</li> <li>13. Наука и жизнь: журнал. –2016.–№1-№12</li> <li>14. Полис (Политические исследования): научный и культурно-просветительский журнал. –2016.–№1-№12.</li> <li>15. Проблемы теории и практики управления:</li> </ol>
--	--	--

		<p>международный журнал. –2016.–№1-№12.  16. Регион: экономика и социология: всероссийский научный журнал–2016.–№1-№4.  17. Регионоведение: научно-публицистический журнал–2016.–№1-№4.  18. Российский экономический журнал: многопрофильное научно-практическое периодическое издание. –2015.–№1-№6  19. Экономист: научно-практический журнал–2016.–№1-№12.</p> <p><i>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</i>  – пакет OpenOffice (Microsoft Office);  – программы для просмотра pdf-файлов;  – программы для просмотра видеолекций;  <i>Интернет-ресурсы открытых международных бизнес-кейсов:</i>  1. <a href="http://www.caseplace.org">www.caseplace.org</a>  2. Harvard Business for Education  <a href="https://cb.hbsp.harvard.edu">https://cb.hbsp.harvard.edu</a>  3. Richard Ivey School of Business  <a href="https://www.iveycases.com">https://www.iveycases.com</a>  4. Stanford Graduate School of Business  <a href="https://www.gsb.stanford.edu">https://www.gsb.stanford.edu</a>  5. Darden Business Publishing  <a href="http://store.darden.virginia.edu">http://store.darden.virginia.edu</a>  6. <a href="http://www.ecch.com">www.ecch.com</a>, <a href="http://www.thecasecentre.org">http://www.thecasecentre.org</a></p>
3.5	<b>Материально-техническое обеспечение модуля</b>	Учебная аудитория (20 столов, 40 стульев), оборудованная доской, экраном, доской-флипчарт на треноге 74/1, проектором-мультимедиа, ноутбуком- 2 единицы, брошюровочной машиной, принтером, диктофоном, фотокамерой.
3.6	<b>Форма аттестации</b>	Решение кейса

***По окончании модуля слушатели должны***

*знать:*

- методы управления развитием отраслей в регионе
- источники аналитической информации:
- методы и формы стратегического анализа;

*уметь:*

- работать с графическими источниками данных;
- оценивать факторы внешней и внутренней среды при стратегическом планировании;

*владеть:*

- методами и формами стратегического анализа (SWOT анализ, сценарии стратегического развития, стратегические альтернативы в развитии);
- общими навыками медиа-анализа, медиа-планирования и распределения бюджета по медийным ресурсам;

***5.2. 4. Учебная программа по модулю «Управление развитием человеческих ресурсов на территории региона/МО»***

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров),
-------	-------------------------------------	--

		самостоятельной работы, используемой литературы
1	2	3
1	4. Управление развитием человеческих ресурсов на территории региона/МО	
4.1.1	Составляющие политики управления человеческими ресурсами региона/муниципального образования	Эффективная политика по управлению человеческими ресурсами. Методы анализа фактора «человеческие ресурсы» для их включения в стратегию развития региона/МО. Демография и ее влияние на процессы планирования.
4.1.2	Оценка состояния человеческих ресурсов региона/муниципального образования	Соотнесение структуры имеющихся человеческих ресурсов и их ключевых компетенций с планами социально-экономического развития региона/МО. Планирование среднесрочной и долгосрочной потребности в персонале. Методы изменения структуры человеческих ресурсов в среднесрочном и долгосрочном периоде. Факторы, влияющие на приток/отток квалифицированных человеческих ресурсов разных категорий. Управление миграционными процессами. Роль государственных служб в управлении процессами распределения человеческих ресурсов.
4.1.3	Образовательный потенциал региона/муниципального образования. Модернизация системы профессионального образования	Образовательный потенциал региона/МО. Анализ образовательной инфраструктуры региона/МО. Характеристики современной образовательной инфраструктуры. Требования к организации образовательного процесса. Модернизация системы профессионального образования. Планирование среднесрочного и долгосрочного государственного заказа на подготовку человеческих ресурсов.
4.1.4	Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Управление мотивацией	Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Понятие компетенций. Методы развития компетенций. Центры компетенций и ресурсные центры. Мотивация и стимулирование труда. Современные теории мотивации трудовой деятельности. Модели компетенций для персонала в государственном и муниципальном управлении. Система управления мотивацией в органах государственной власти и местного самоуправления.
4.2	<b>Практические работы</b>	<u>Мастер-класс</u> «Формирование системы управления человеческими ресурсами региона».
<u>Мастер-класс</u> «Модели компетенций государственных и муниципальных служащих».		
<u>Самостоятельная работа</u> «Разработка потребностей в человеческих ресурсах для ведущей отрасли региона/муниципального образования».		
4.3	<b>Образовательные технологии</b>	-Информационно-коммуникационные технологии -Проблемно-модульная технология -Проектная деятельность; -Кейс-стади
4.4.	<b>Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля</b>	<b>Основная литература</b> 1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е изд. /Пер. с

		<p>англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2009. – 848 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Аширов, Д.А. Управление персоналом / Д.А. Аширов. – М.: Проспект, Велби, 2007.</li> <li>4. Журавлёв, П.В. и др. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран: учебное пособие. / П.В. Журавлёв, Ю.Г. Одегов, Н.А. Волгин. – М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 448с.</li> <li>5. Ильина, Л.О. Рынок труда и управление человеческими ресурсами: учебник. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 415с.</li> <li>6. Карташова, В. Д. Управление человеческими ресурсами: Учебник / В. Д. Карташова. – М.: Инфра-М, 2010. –238 с.</li> <li>7. Мотивация трудовой деятельности. / Под ред. В.П. Пугачева. – М.:2008.</li> <li>8. Технологии кадровой работы в органах государственной власти / Под общ. ред. Е.А. Бойко. – Новосибирск: СибАГС, 2006.</li> <li>9. Управление персоналом : учебник / [И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова, Е.Н. Кобцева] ; под ред. И.Б. Дураковой .— Москва : ИНФРА-М, 2014</li> <li>10. Управление персоналом организации : учебник / [А.Я. Кибанов и др.] ; Гос. ун-т управления ; под ред. А.Я. Кибанова .— Изд. 4-е, доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2014</li> <li>11. Управление развитием человеческих ресурсов: Монография / Т.В. Зайцева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зайцева, Т.В. Мотивационный потенциал инструментов по управлению человеческими ресурсами. // Вестник Московского университета. Сер. 21. Управление (государство и общество). – 2008. - № 4. – С. 55-68.</li> <li>2. Калугина, З.И. Ресурсный дефицит развития человеческого потенциала как угроза модернизации.// Регион.- 2011. - № 1. – С.50-70.</li> <li>3. Катунина, И.В. Формирование управленческого мышления и компетенций в управлении человеческими ресурсами.// Вестник Московского университета. Сер. 21 Управление (государство и общество) – 2010. - № 2. – С. 103-118.</li> <li>4. Кибанов А. Я.. Основы управления персоналом. М.: Инфра-М, 2012.</li> <li>5. Чернышов П.А. Стратегическое развитие человеческих ресурсов организации // Экономика и современный менеджмент:</li> </ol>
--	--	---



теория и практика: сб. ст. по матер. LIV-LVLIV-LV междунар. науч.-практ. конф. № 10-11(53). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2015.

#### **Периодические издания**

1. Аргументы и Факты: общественно-политическая газета. – 2016. - №3-№52. – еженед.
2. Континент Сибирь: общественно-политическая газета. – 2015. – январь - декабрь – ежемес.
3. Российская газета: ежедневная общенациональная газета, М.: Издательство «Российская газета» 2016 (1-298)
4. Вестник Московского Университета. Серия 6, Экономика. – 2016. - №1-№6
5. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество).– 2016. - №1-№6.
6. Вопросы экономики: всероссийский ежемесячный журнал.–2016.–№1-№12.
7. Глава местной администрации: всероссийский муниципальный журнал.– 2016.–№1-№12.
8. Государственная власть и местное самоуправление: ежемесячный журнал.– 2016.–№1-№12.
9. Деньги и кредит: ежемесячный теоретический, научно-практический журнал.-2007.–№1-№12.
10. Маркетинг и маркетинговые исследования: научный журнал. –2016.–№1-№6
11. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. –2015.–№1-№6
12. Государственное и муниципальное управление: общественно-политический журнал. – 2016. - №1-№4
13. Наука и жизнь: журнал. –2016.–№1-№12
14. Полис (Политические исследования): научный и культурно-просветительский журнал. –2016.–№1-№12.
15. Проблемы теории и практики управления: международный журнал. – 2016.–№1-№12.
16. Регион: экономика и социология: всероссийский научный журнал–2016.–№1-№4.
17. Регионоведение: научно-публицистический журнал–2016.–№1-№4.
18. Российский экономический журнал: многопрофильное научно-практическое периодическое издание. –2015.–№1-№6
19. Экономист: научно-практический журнал–2016.–№1-№12.

		<p><i>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пакет OpenOffice (Microsoft Office);</li> <li>– программы для просмотра pdf-файлов;</li> <li>– программы для просмотра видеолекций.</li> </ul> <p><i>Интернет-ресурсы открытых международных бизнес-кейсов:</i></p> <p>www.caseplace.org</p> <p>2. Harvard Business for Education https://cb.hbsp.harvard.edu</p> <p>3. Richard Ivey School of Business https://www.iveycases.com</p> <p>4. Stanford Graduate School of Business https://www.gsb.stanford.edu</p> <p>5. Darden Business Publishing http://store.darden.virginia.edu</p> <p>6. www.ecch.com, http://www.thecasecentre.org</p>
4.5	<b>Материально-техническое обеспечение модуля</b>	Учебная аудитория (20 столов, 40 стульев), оборудованная доской, экраном, доской-флипчарт на треноге 74/1, проектором-мультимедиа, ноутбуком- 2 единицы, брошюровочной машиной, принтером, диктофоном, фотокамерой.
4.6	<b>Форма аттестации</b>	Решение кейса

***По окончании модуля слушатели должны***

*знать:*

- методы анализа фактора «человеческие ресурсы»
- принципы управления развитием человеческих ресурсов на территории региона
- понятие компетенций, методы развития компетенций.

*уметь:*

- оценивать состояния человеческих ресурсов региона/муниципального образования;
- планировать потребности в человеческих ресурсах для ведущей отрасли региона/муниципального образования.

*владеть:*

- идеологией компетентностного подхода в управлении человеческими ресурсами;
- системой оценки состояния человеческих ресурсов региона/муниципального образования;

***5.2.5. Учебная программа по модулю «Управление проектами и программой территориального развития»***

	Наименование разделов и тем	Содержание обучения по темам, наименование и тематика практических работ (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1	2	3
	5. Управление проектами и программой территориального развития	

5.1.1	<p>Административная реформа и ее значение для территориального развития.</p> <p>Необходимость разработки и актуализации инструктивных материалов по исполнению программы социально-экономического развития</p>	<p>Совершенствование деятельности администрации территории/ муниципального образования в рамках направлений и задач административной реформы; целевой подход и принципы управления по результатам; оценка результатов управленческой деятельности.</p> <p>Разработка и утверждение институциональной основы, системы инструктивных материалов по исполнению Программы социально – экономического развития.</p>
5.1.2	<p>Административные регламенты и их роль в темпах развития экономики региона/муниципального образования</p>	<p>Разработка и принятие административных регламентов реализации Программы социально – экономического развития муниципального образования. Диагностика и анализ социально – экономических процессов на территории. Мониторинг выполнения Программы социально – экономического развития территории. Проблемы обеспечения статистическими данными. Индикаторы социально – экономического развития муниципального образования и прогноз динамики социально – экономических процессов.</p>
5.1.3	<p>Методы и формы проектного управления. Применение проектного управления к исполнению программы социально-экономического развития</p>	<p>Управление проектами реализации целевых программ социально – экономического развития муниципального образования. Механизм корректировки действий, мероприятий, планов. Использование маркетинговых технологий при реализации Программы социально – экономического развития территории. Использование геоинформационных технологий в управлении социально – экономическим развитием муниципального образования</p>
5.2	<b>Практические работы</b>	<p>Мастер-класс «Использование современных геоинформационных технологий в территориальном развитии».</p> <p>Мастер-класс «Зарубежный опыт в управлении территориями».</p> <p>Мастер-класс «Связь бюджетирования и долгосрочных целевых программ».</p> <p>Самостоятельная работа «Формирование регламента контроля результативности программы социально-экономического развития региона/МО».</p>
5.3	<b>Образовательные технологии</b>	<p>-Проектная деятельность;</p> <p>-Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>-Проблемно-модульная технология</p> <p>-Кейс-стади</p>
5.4	<b>Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля</b>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации / А.А. Алпатов, А.В. Пушкин, Р.М. Джапаридзе. М.: Альпина Паблицерз, 2014.</li> <li>2. Коваленко, Е., Зинчук, Г., Кочеткова, С. и др.</li> </ol>

Региональная экономика и управление: учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008. – 288с.

3. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения / Б.Г. Литвак. — М.: Дело, 2008.
4. Макарова, С. Н. Целевые бюджетные программы: теория и практика: монография / С. Н. Макарова. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012.
5. Поморцева И.М. Развитие методов проектного управления в рамках реализации федеральных целевых программ России // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2014. № 3. С. 85-94.
6. Экономическая теория (политэкономия) / Под ред. В.И. Видяпина. – М.: ИНФРА-М, 2008.

**Дополнительная литература**

1. Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Управление проектами. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2015.
2. Бизнес-планирование: учебник / Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н. и др.; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015.
3. Логинов И.Н. Определение взаимосвязи показателей эффективности целевых программ и индикаторов результативности исполнительных органов власти территории // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2012. № 3. С. 53-57.
4. Разработка управленческих решений / Под ред. Ю.Г. Учителя. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. Региональная экономика / Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Рой, О.М. Система государственного и муниципального управления / О.М. Рой. – СПб.: Питер, 2008.
7. Чиркин, В.Е. Система государственного и муниципального управления / В.Е. Чиркин. – М.: НОРМА, 2008.

**Периодические издания**

1. Аргументы и Факты: общественно-политическая газета. – 2016. - №3-№52. – еженед.
2. Континент Сибирь: общественно-политическая газета. – 2015. – январь - декабрь – ежемес.
3. Российская газета: ежедневная

- общенациональная газета, М.: Издательство «Российская газета» 2016 (1-298)
4. Вестник Московского Университета. Серия 6, Экономика. – 2016. - №1-№6
  5. Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество).– 2016. - №1-№6.
  6. Вопросы экономики: всероссийский ежемесячный журнал.–2016.–№1-№12.
  7. Глава местной администрации: всероссийский муниципальный журнал.– 2016.–№1-№12.
  8. Государственная власть и местное самоуправление: ежемесячный журнал.– 2016.–№1-№12.
  9. Деньги и кредит: ежемесячный теоретический, научно-практический журнал.-2007.–№1-№12.
  10. Маркетинг и маркетинговые исследования: научный журнал. –2016.–№1-№6
  11. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. –2015.–№1-№6
  12. Государственное и муниципальное управление: общественно-политический журнал. – 2016. - №1-№4
  13. Наука и жизнь: журнал. –2016.–№1-№12
  14. Полис (Политические исследования): научный и культурно-просветительский журнал. –2016.–№1-№12.
  15. Проблемы теории и практики управления: международный журнал. –2016.–№1-№12.
  16. Регион: экономика и социология: всероссийский научный журнал–2016.–№1-№4.
  17. Регионоведение: научно-публицистический журнал–2016.–№1-№4.
  18. Российский экономический журнал: многопрофильное научно-практическое периодическое издание. –2015.–№1-№6
  19. Экономист: научно-практический журнал–2016.–№1-№12.

*Программное обеспечение и Интернет-ресурсы*

- пакет OpenOffice (Microsoft Office);
- программы для просмотра pdf-файлов;
- программы для просмотра видеолекций;

*Интернет-ресурсы открытых международных бизнес-кейсов:*

1. [www.caseplace.org](http://www.caseplace.org)
2. Harvard Business for Education  
<https://cb.hbsp.harvard.edu>
3. Richard Ivey School of Business  
<https://www.iveycases.com>
4. Stanford Graduate School of Business  
<https://www.gsb.stanford.edu>

		5. Darden Business Publishing <a href="http://store.darden.virginia.edu">http://store.darden.virginia.edu</a> 6. <a href="http://www.ecch.com">www.ecch.com</a> , <a href="http://www.thecasecentre.org">http://www.thecasecentre.org</a>
5.5	<b>Материально-техническое обеспечение модуля</b>	Учебная аудитория (20 столов, 40 стульев), оборудованная доской, экраном, доской-флипчарт на треноге 74/1, проектором-мультимедиа, ноутбуком- 2 единицы, брошюровочной машиной, принтером, диктофоном, фотокамерой.
5.6	<b>Форма аттестации</b>	Решение кейса

***По окончании модуля слушатели должны***

*знать:*

- методы и формы проектного управления.
- индикаторы социально – экономического развития муниципального образования

*уметь:*

- применять проектное управление к исполнению программы социально-экономического развития региона;
- проводить диагностику, анализ, прогнозировать динамику социально – экономических процессов на территории.

*владеть*

- информацией о направлениях и областях применения административных регламентов, инструктивных материалов по исполнению программы социально-экономического развития;
- информацией о зарубежном опыте в управлении территориями»;

**Вариативная часть**

***5.2.6. Учебная программа по модулю «Стажировка»***

	Наименование разделов и тем	Содержание обучения по темам, наименование и тематика практических работ (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1	2	3
	<b>Стажировка</b>	
6.2.1	6.1 Тематические (групповые) посещения	<p>Стажировка участников программы в органах государственной власти и на предприятиях Кемеровской области, а также других регионов РФ (выявление интересов участников для практического ознакомления с бизнес-процессами, организацией работы, практикой управления). Стажировки предполагают короткую форму – 1 неделя.</p> <p>В программу стажировки входит организация и проведение групповой и индивидуальной программ посещений предприятий, составляющих бизнес-инфраструктуру деятельности по управлению развитием регионом/МО.</p> <p>Тематическая (групповая) часть стажировки включает посещения органов государственной и муниципальной власти, профильных предприятий) Для тематических (групповых) посещений стажеров привлекаются не менее двух объектов.</p> <p>В начале и конце программы проводятся</p>

		установочные семинары для участников стажировок, подведение итогов стажировки и презентация итогового проекта каждого участника стажировки.
6.2.2	Индивидуальная программа	Индивидуальная программа включает посещение отдельных структур и предприятий в соответствии с индивидуальными профессиональными потребностями стажеров и направляющих их организаций (индивидуальная часть стажировки) Для индивидуальных посещений – не менее трех объектов по согласованному со стажером профилю деятельности. В организациях обеспечиваются: оборудованные рабочие места для индивидуальной стажировки, встреча стажеров с руководством и специалистами для углубленного ознакомления с различными аспектами деятельности, сопроводительный раздаточный материал информационного характера о принимающей организации.
6.3	<b>Образовательные технологии</b>	-Проектная деятельность
6.4	<b>Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля</b>	<b>Основная литература</b> 1. Коваленко, Е., Зинчук, Г., Кочеткова, С. и др. Региональная экономика и управление: учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. – Спб.: Питер, 2008. – 288с. 2. Костин, В.А. Теория управления / В.А. Костин. – М.: Гардарики, 2006. 3. Кравченко, А.И. Социология управления / А.И. Кравченко. – Екатеринбург: Деловая книга; М.: Акад. проект, 2008. 4. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения / Б.Г. Литвак. — М.: Дело, 2005. 5. Наумов, С.Ю., Подсумкова, А.А. Основы организации муниципального управления: учебное пособие. – М.: Форум, 2009. – 352с. - (Профессиональное образование). <i>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</i> – пакет OpenOffice (Microsoft Office); – программы для просмотра pdf-файлов; – программы для просмотра видеолекций.
6.5	<b>Материально-техническое обеспечение модуля</b>	Рабочее место стажера, библиотека (библиотечный фонд) предприятия (организации)/образцы документации по теме/направлению стажировки
6.6	<b>Форма аттестации</b>	Презентация проекта.

**По окончании модуля слушатели должны**

*знать:*

- принципы организации, бизнес-инфраструктуру деятельности по управлению развитием региона/МО.

*уметь:*

- проводить анализ деятельности, бизнес-процессов, организации работы, практики управления организации/предприятия, участвующих в деятельности по управлению развитием региона/МО.

*владеть:*

- навыками эффективной коммуникации во время встреч с руководством и специалистами организаций и предприятий для углубленного ознакомления с различными аспектами их деятельности.

### Примерные темы кейсов

	Модуль	Темы
1.	Управление развитием территории/МО Управление проектами и программой территориального развития	Организационная структура стратегического развития. Взаимодействие органов государственной власти по вопросам развития территории. Привлечение средств для реализации муниципальных проектов и программ.
2.	Региональный маркетинг как метод управления территорией/МО	Маркетинг имиджа как стратегия территориального маркетинга. Инструментарий реализации стратегий территориального маркетинга. Организационные структуры управления территориальным маркетингом. Факторы территориального маркетинга, оказывающие влияние на инвестиционные решения. Программа продвижения территории и ее составные части. Маркетинговые стратегии городов и планирование городского развития. Оценка продукта территории, проблема его создания.
3.	Управление развитием отраслей в регионе/МО	Качественная оценка трендов развития Кемеровской области при разработке программных документов в докризисный период. Ретроспективная оценка SWOT-анализа по Кемеровской области. Отраслевые SWOT-анализы. Портфельный анализ в определении стратегических взаимосвязей. Составление матриц портфельного анализа и матрицы 3*3 для оценки инвестиционной привлекательности выбранной слушателем отрасли. Оценка стратегических альтернатив в развитии. Сценарии развития: зарубежный опыт.
4.	Управление развитием человеческих ресурсов на территории региона/МО	Значение человеческих ресурсов, планирование потребностей в человеческих ресурсах в регионе/МО. Характеристики образовательной инфраструктуры региона/МО. Государственный заказ на подготовку человеческих ресурсов. Сценарии в концепции развития профессионального образования Кемеровской области. Определение значимых факторов. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Модели компетенций в государственном и муниципальном управлении.



		Управление мотивацией в органах государственной власти и местного самоуправления.
5.	Управление проектами и программой территориального развития	Создание стандарта оценки качества долгосрочных государственных или муниципальных программ. Социально-экономическое развитие МО методом программ и проектов. Расчет стоимость одного из проектов МО с позиции финансовой, экономической, управленческой эффективности Реализуемый в регионе/МО с точки зрения стадии его реализации, анализ его успешности (российские и зарубежные практики)».

## **6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

1. Трудоемкость дисциплины - 108 часов;
2. Сроки проведения – 09-21.10.2017,  
2–я, 3–я недели месяца по мере формирования группы.
3. Форма обучения – с полным отрывом от работы.
4. Режим обучения – 8 часов в день, 6 дней в неделю.

## 7. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### Первая неделя

Время	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
10.00-11.30	<b>1.Управление развитием территории/МО</b>  1.1.Система государственного и муниципального управления в РФ: реформы последних лет теория	1.3.Экономическое взаимодействие субъектов РФ, значение показателей структуры и объемов валового регионального продукта	2.2.Последовательность разработки и структура программы маркетинга территории	2.4.Корреляция бюджетных затрат и показателей эффективности	3.2.Источники аналитической информации: первичные и вторичные	<b>4.Управление развитием человеческих ресурсов на территории региона/МО</b>  4.1.Составляющие политики управления человеческими ресурсами региона/муниципального образования
11.30-11.45	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в
11.45-13.15	1.1Система государственного и муниципального управления в РФ: реформы последних лет практика	1.3.Экономическое взаимодействие субъектов РФ, значение показателей структуры и объемов валового регионального продукта	2.2.Последовательность разработки и структура программы маркетинга территории	2.4.Корреляция бюджетных затрат и показателей эффективности	3.2.Источники аналитической информации: первичные и вторичные	4.1.Составляющие политики управления человеческими ресурсами региона/муниципального образования
13.15-14.15	О б е д	О б е д	О б е д	О б е д	О б е д	О б е д
14.00-15.30	1.2.Региональная политика государства теория	<b>2.Региональный маркетинг как метод управления территориями/МО</b>  2.1.Цели и задачи маркетинга территорий	2.3.Формирование медиа-плана	<b>3.Управление развитием отраслей в регионе/МО</b>  3.1.Значение аналитической информации при стратегическом планировании. Оценка факторов внешней и внутренней среды	3.3.Стратегический анализ: методы и формы	4.2.Оценка состояния человеческих ресурсов региона/муниципального образования.
15.45-16.00	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в
16.00-17.30	1.2.Региональная политика государства практика	2.1.Цели и задачи маркетинга территорий	2.3.Формирование медиа-плана	3.1.Значение аналитической информации при стратегическом планировании. Оценка факторов внешней и внутренней среды	3.3.Стратегический анализ: методы и формы	4.2.Оценка состояния человеческих ресурсов региона/муниципального образования.

## Вторая неделя

Время	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
10.00-11.30	4.3.Образовательный потенциал региона/ муниципального образования. Модернизация системы профессионального образования.	<b>5.Управление проектами и программой территориального развития</b>  5.1Административная реформа и е значение для территориального развития	5.3.Административные регламенты и их роль в темпах развития экономики региона/муниципального образования	Стажировка	Стажировка	Стажировка
11.30-11.45	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в			П е р е р ы в
11.45-13.15	4.3.Образовательный потенциал региона/ муниципального образования. Модернизация системы профессионального образования.	5.1.Административная реформа и е значение для территориального развития	5.3.Административные регламенты и их роль в темпах развития экономики региона/муниципального образования			Стажировка
13.15-14.15	О б е д	О б е д	О б е д	О б е д	О б е д	О б е д
14.00-15.30	4.4.Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Управление мотивацией	5.2.Необходимость разработки и актуализации инструктивных материалов по исполнению программы социально-экономического развития	5.4.Методы и формы проектного управления. Применение проектного управления к исполнению программы социально-экономического развития	Стажировка	Стажировка	
15.45-16.00	П е р е р ы в	П е р е р ы в	П е р е р ы в			
16.00-17.30	4.4.Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Управление мотивацией	5.2.Необходимость разработки и актуализации инструктивных материалов по исполнению программы социально-экономического развития	5.4.Методы и формы проектного управления. Применение проектного управления к исполнению программы социально-экономического развития			

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

### Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модулей

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
<b><u>Модуль 1</u></b> <b>Управление развитием территории/МО</b>	анализ материала, проведение необходимых расчетов, оценка, сделанные предложения/выводы- не менее 85% от расчетных показателей	Решение кейса
<b><u>Модуль 2</u></b> <b>Региональный маркетинг как метод управления территорией/МО</b>	анализ материала, проведение необходимых расчетов, оценка, сделанные предложения/выводы- не менее 85% от расчетных показателей	Решение кейса
<b><u>Модуль 3.</u></b> <b>Управление развитием отраслей в регионе/МО</b>	анализ материала, проведение необходимых расчетов, оценка, сделанные предложения/выводы- не менее 85% от расчетных показателей	Решение кейса
<b><u>Модуль 4</u></b> <b>Управление развитием человеческих ресурсов на территории региона/МО</b>	анализ материала, проведение необходимых расчетов, оценка, сделанные предложения/выводы- не менее 85% от расчетных показателей	Решение кейса
<b><u>Модуль 5</u></b> <b>Управление проектами и программой территориального развития</b>	анализ материала, проведение необходимых расчетов, оценка, сделанные предложения/выводы- не менее 85% от расчетных показателей	Решение кейса
<b><u>Модуль 6</u></b> <b>Стажировка</b>	Презентация одного из предприятий программы стажировки в Power Point	Презентация проекта
<b>Итоговая аттестация: зачет (защита выпускной работы)</b>	Итоговая работа считается выполненной, если она соответствует требованиям.	Итоговая работа

### Примерные темы выпускных работ

1. Современная российская модель организационных структур местного самоуправления на примере региона/МО.
2. Распределение задач стратегического развития между органами местного самоуправления в МО.

3. Правовой ресурс в стратегическом планировании.
4. Мониторинг реализации программы стратегического развития региона/МО.
5. Оценка рынков сбыта как основа оценки привлекательности региона.
6. Инструменты маркетинга территории на примере МО.
7. Разработка программы продвижения территории МО и ее составные части.
8. Разработка потребностей в человеческих ресурсах для ведущей отрасли региона/муниципального образования.
9. Роль административной реформы в территориальном развитии.
10. Бренд-менеджмент территорий с позиций проектного и программно-целевого подходов».

#### **Аннотация**

Программа обучения «Современные методы управления региональным развитием» разработана в рамках государственной программы Кемеровской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Кузбасса на 2014-2019 годы», сформированной для достижения следующих целей:

- создание механизмов, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности Кемеровской области для привлечения инвестиций в эффективные и конкурентоспособные производства и виды деятельности, способные обеспечить создание собственного инвестиционного потенциала Кемеровской области,
- проведение организационных мероприятий, способствующих привлечению внимания российских и иностранных инвесторов к экономике Кемеровской области.

Модули образовательной программы разработаны таким образом, что могут реализовываться самостоятельно вне программных мероприятий указанной программы.

Программа предназначена для повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, подготовки резерва кадров регионального и муниципального уровня.

Программа нацелена на решение следующих задач:

- подготовить кадровый резерв управленцев в сфере государственного и муниципального управления;
- повысить уровень знаний и управленческих компетенций слушателей программы;
- повысить мотивацию государственных и муниципальных служащих (слушателей программы) к разработке муниципальных и региональных проектов/программ и участию в их реализации.
- подготовить проектные команды для разработки/ участия в планируемых/ реализуемых проектах регионального и муниципального развития;

Профессиональные компетенции, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения по программе:

1) Системность мышления: способность анализировать программы регионального развития применительно к сфере своей деятельности, оценивать состояние и планировать потребности в человеческих ресурсах для ведущих отраслей региона/МО, применять проектное управление к исполнению программы социально-экономического развития региона,

2) Сбор информации: способность оценивать значения показателей структуры и объемов валового регионального продукта; умение оценивать факторы внешней и внутренней среды при стратегическом планировании, умение работать с графическими источниками данных;

3) Стратегическое мышление: умение проводить диагностику, анализ, прогнозировать динамику социально – экономических процессов на территории; формировать сценарии развития отрасли, экономики в регионе;

4) Убедительная коммуникация: навыки эффективного публичного выступления; проведения презентаций; способность четко и ясно излагать мысли с учетом особенностей аудитории, конкретного собеседника, умение аргументировано доказывать свою позицию, убеждать других в своем мнении;

5) Нацеленность на результат: умения формулировать цели и применять механизмы их достижения, добиваться выполнения поставленных задач, способность мыслить в категориях ключевых показателей эффективности (КПЭ), готовности постоянно внедрять механизмы совершенствования работы;

6) Навыки межличностного общения: открытость и доброжелательность в общении, способность улаживать конфликты;

9) Владение навыками публичных и деловых коммуникаций: составлять доклады, проводить презентации, защищать проекты по профилю страны; уметь классифицировать культуры применяя различные системы и подходы;

11) Способность эффективно управлять: умение четко формулировать подчиненным цели и задачи и эффективно контролировать их исполнение, способность координировать работу сотрудников, навыки мотивации и развития подчиненных, навыки управления ресурсами своего подразделения; готовность брать на себя ответственность и риски за все, что происходит в подразделении;

12) Приверженность этическим ценностям и правосознание: уважение человеческого достоинства, честность, порядочность, терпимость, открытость и доброжелательность в общении; соблюдение закона, норм, правил, знание содержания основных нормативных документов системы государственного и муниципального управления в РФ, выполнение взятых на себя обязательств; эффективное устранение конфликтов интересов в рамках своей компетенции, четкое исполнение антикоррупционных мероприятий;